



INFORME EUC

La Editorial de la Universidad de Cantabria cuenta con un reconocido prestigio como fuente de elaboración, divulgación, difusión y transferencia de conocimiento científico en Cantabria, así como en el ámbito nacional e internacional.

La Editorial cuenta con dos sellos: Cantabria University Press (con publicaciones en inglés) y Ediciones de la Universidad de Cantabria. Cada una de las obras publicadas ha sido, a su vez, verificada individualmente para ratificar que cumple las garantías de calidad científica que especifica la CNEAI en su resolución de 1 de enero de 2022.

La Editorial forma parte de la Unión de Editoriales Universitarias y todos los años tiene presencia, con sus publicaciones, en Ferias del Libro tan importantes a nivel internacional como la de Buenos Aires, Guadalajara (México), Book Expo América, Bogotá, Frankfurt, Londres, Liber y, a nivel nacional, en Madrid, Barcelona, Sevilla, Granada, Valencia, etc. La Editorial tiene acceso a la distribución de sus publicaciones en plataformas digitales tan importantes como E-Libro, Xercode, Muse Project, Odilo y Casa del Libro, y también pueden encontrarse en redes como Google Books, Dilve o Dialnet. Asimismo, la Editorial ha hecho un esfuerzo por introducir sus obras a través de otras asociaciones como Universia, el Gremio de Editores de España o la Asociación de Editores de Madrid, y por llevar sus publicaciones a portales más lejanos, como la red de bibliotecas estadounidenses, Amazon, Digitalia, Casalini Libri, etc. Todo esto, unido a la presencia de nuestros títulos en las bibliotecas de la mayoría de Universidades públicas y privadas españolas, así como en centros de investigación, permite una difusión física y digital muy amplia, tanto nacional como internacional.

A lo mencionado acerca de la distribución se une la coedición y colaboración con prestigiosas editoriales internacionales como McGraw-Hill, Oxford University Press, Springer, Laterza o Wiley.

El hecho de que la Universidad de Cantabria forme parte del Grupo 9 de Universidades –integrado por la citada Universidad junto con las de Castilla La Mancha, Extremadura, Islas Baleares, La Rioja, Navarra, Oviedo, País Vasco y Zaragoza– ha permitido a la Editorial ser parte integrante del sello «nueve ediciones», que publica

Editorial Universidad de Cantabria

Avda. de los Castros, 52 - 39005 - Santander - Cantabria

Tfno. y fax: 942 201 087 - publica@unican.es

www.editorial.unican.es



numerosas monografías de prestigio que superan un proceso de evaluación científica por medio informes científicos por pares ciegos en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades, contando con un Consejo Editorial, un Consejo Científico internacional y un director de colección.

La Editorial cuenta, siguiendo las directrices de calidad que marca el CNEAI, con un Consejo Editorial formado por investigadores/as de reconocido prestigio nacional e internacional en sus respectivas áreas, y un Consejo Científico, con profesionales de diversas Universidades, Instituciones y Centros de Investigación.

La Editorial tiene diferentes colecciones (Analectas, Book & Science, Cantabria 4 Estaciones, CUP, Difunde, Divulgación Científica, Enclaves Culturales, Florilugio, Heri, Historia, Manuales, Social Science & Humanities, Sociales, Traducciones) lo que facilita la clasificación y posterior difusión de las publicaciones realizadas. Se cuenta, también, con directores de colección a cargo de figuras profesionales en los ámbitos en los que se encuadran.

El trabajo es llevado a cabo por un equipo profesional con altas capacidades de compromiso, eficacia y adaptabilidad, que cada año trata de innovar en lo que a edición universitaria se refiere, combinando lo tradicional con la exploración de nuevas posibilidades que le permitan llegar a un público más amplio. Además, año tras año, la Editorial va aumentando su difusión y venta en los países cercanos al nuestro, como Francia y Portugal, y del otro lado del Atlántico, con envíos a México, Perú, Colombia, Venezuela, Argentina, e incluso EEUU o Australia.

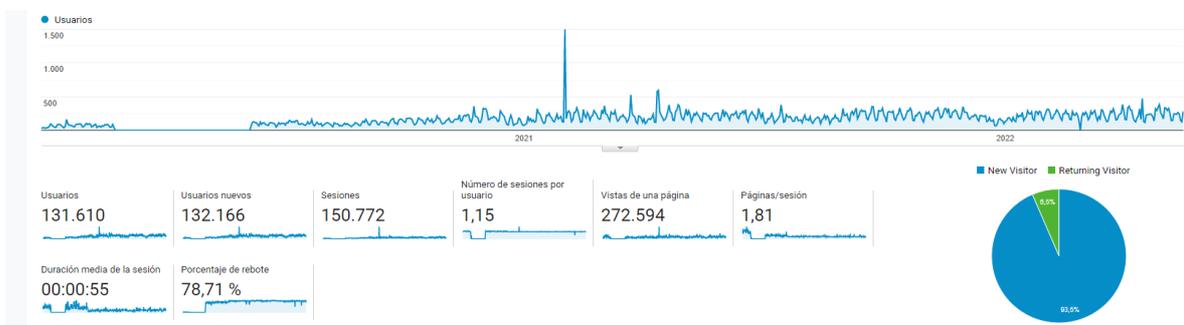
DATOS RELATIVOS A LA PÁGINA WEB DE LA EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

En el apartado online, los datos extraídos de Google Analytics permiten construir un relato que indica que la Editorial de la Universidad de Cantabria en su página web tiene un comportamiento muy estable, y es capaz de mantener un buen número de usuarios generando tráfico de forma constante y mantenida.

La editorial cuenta con un dominio propio como www.editorial.unican.es (con alojamiento en los servidores de la Universidad de Cantabria, lo que garantiza su estabilidad en el mantenimiento y la velocidad de acceso). A modo de ejemplo, desde enero de 2020 hasta mayo de 2022 ronda una cifra cercana a los 132.000 usuarios. Las cifras detalladas se muestran a continuación.



Imagen 1. Visión general extraída de Google Analytics



Fuente: Google Analytics

Del número de visitas referidas cerca del 93 % son usuarios nuevos, y el 7 % son visitantes recurrentes, tal y como puede observarse en la Imagen 2. Estos visitan casi 2 páginas por sesión y se mantienen en la web un tiempo razonable. Además las visitas se mantienen constantes y no hay grandes picos de inactividad o de bajada de las mismas.

Imagen 2. Porcentaje de nuevos visitantes vs. recurrentes en www.editorial.unican.es



Fuente: Google Analytics

La mayor parte de las personas que visitan la página proceden de España (54%), pero también de México, Perú, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Argentina, Chile, República Dominicana y Reino Unido, por citar algunos. Datos que concuerdan con las ventas señaladas con anterioridad. El idioma mayoritario es el español castellano, seguido de las diferentes variedades de esta lengua en los lugares donde se habla. Cerca de un 12 % de esta audiencia total procede de países de habla inglesa.

Editorial Universidad de Cantabria

Avda. de los Castros, 52 - 39005 - Santander - Cantabria

Tfno. y fax: 942 201 087 - publica@uncan.es

www.editorial.unican.es



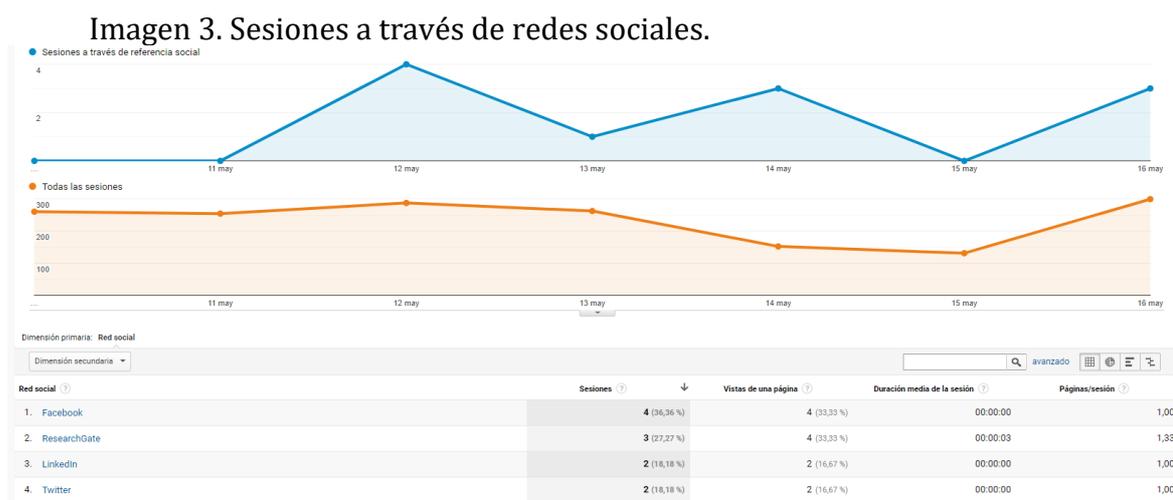
DATOS RELATIVOS AL TRÁFICO EN LA PÁGINA WEB PROVENIENTE DE LAS REDES SOCIALES DE LA EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

La Editorial cuenta, además, con canales en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, ResearchGate) que generan un 10 % del tráfico de la página web y aumentando, al tratarse de herramientas de difusión que permiten un alcance mayor de lo habitual.

Los perfiles en las redes sociales principales crecen día a día, y permiten llegar a un mayor número de personas, así como generar un tráfico satisfactorio hacia la web. Además, las personas que llegan a la página desde estas fuentes se mantienen por un tiempo razonable y visitan un mayor número de páginas dentro de la web, por lo que parecen mostrar un mayor interés por los contenidos alojados, y se perfilan como destinatarios apropiados de las obras de la Editorial.

Al tratarse de una audiencia aparentemente más fidelizada de lo habitual en el tráfico de la página, desde la Editorial se está haciendo un trabajo colectivo de difusión y promoción tanto de novedades como de publicaciones de años atrás, con la finalidad de redirigir este tráfico web hacia las opciones de compra de los libros alojados en la página.

En la Imagen 3 se muestran los datos relativos a las dos principales redes sociales que a día de hoy dominan el tráfico en la web, Facebook y Twitter. Se está planteando aumentar este tráfico dándole salida a las novedades por LinkedIn, tratando de utilizar el potencial profesional de dicha herramienta como modo de llegar a nuevos compradores y/o fidelizar los ya existentes.



Fuente: Google Analytics



Por otra parte, es interesante señalar los niveles de indexación con los que cuenta la Editorial. Como puede observarse en la Imagen 4, la Editorial de la Universidad de Cantabria cuenta con un total de 16.134 citas –según datos de Google Académico- de las publicaciones indexadas, y un índice H de 49, mostrando un crecimiento exponencial desde el año 2008, y un buen comportamiento en lo que va del presente año 2016. Estos datos reflejan que las publicaciones de la Editorial generan interés científico, y avalan su posicionamiento en el contexto tanto nacional como internacional, al disponer de publicaciones indexadas en varios idiomas, predominando el castellano y el inglés. La indexación de nuevas monografías de interés publicadas en el 2016 va a permitir aumentar estos índices. Es necesario tener en cuenta que los niveles de indexación de monografías no pueden compararse con el de las revistas, y que es en Ciencias Sociales y Humanidades donde se realizan un mayor número de monográficos.

Imagen 4. Niveles de indexación EUC según Google Académico



Fuente: Google Académico

Ante los datos señalados, no queda más que decir que la Editorial de la Universidad de Cantabria, cada año, aumenta su difusión y público potencial, incrementando sus fortalezas y eliminando sus debilidades. Aunque se trata de una editorial pequeña, y por tanto el número de publicaciones no es extenso, su tasa de indexación le ha permitido situarse en el ranking general del Scholarly Publishers Indicators (SPI) en la posición 80, y en el ranking del SPI específico para Historia en el puesto 28.